Petróleos Mexicanos

Plan de Negocios

Plan de Negocios de Petróleos Mexicanos y sus Organismos Subsidiarios 2013-2017

El pasado 12 de julio de 2012 el Consejo de Administración aprobó por unanimidad el Plan de Negocios de Petróleos Mexicanos y sus Organismos Subsidiarios 2013-2017.

El Plan de Negocios define el rumbo estratégico de PEMEX bajo el mandato de creación de valor y sustentabilidad operativa y financiera. Partiendo del análisis de la situación actual interna y externa de PEMEX, así como del avance en la ejecución de las estrategias, se integró -en coordinación con las áreas de planeación de los Organismos Subsidiarios y las Direcciones Corporativas- un Plan de Negocios actualizado y alineado con el anteproyecto de presupuesto para 2013.

Previo a su aprobación, el Comité de Estrategia e Inversiones realizó un análisis cuidadoso del documento, aportando comentarios y observaciones que se atendieron para mejorar y enriquecer el documento.

La aprobación unánime por segundo año consecutivo refuerza el compromiso de Petróleos Mexicanos de ser un organismo socialmente responsable, que aumenta el valor de sus activos y de los hidrocarburos de la nación, ágil, transparente y con alto nivel de innovación en su estrategia y sus operaciones.

A continuación se presenta el documento de los Principales elementos del Plan de Negocios de Petróleos Mexicanos y sus Organismos Subsidiarios el cual sintetiza los esfuerzos que impulsará la organización en los próximos cinco años.

PDF

Principales elementos del Plan de Negocios de Petróleos Mexicanos y sus Organismos Subsidiarios 2013-2017

Última Modificación: 29/11/2012 a las 16:56 por Comunicación Social

© Petróleos Mexicanos · Orgullosamente hecho en PEMEX